

MIT VERTRAUENS- UND LEISTUNGSKULTUR FIT FÜR DIE HERAUSFORDERUNGEN DES 21. JAHRHUNDERTS

Ein Impulsvortrag zur umfassenden Modernisierung der Unternehmenskultur

In seinem Vortrag verdeutlicht Uwe Rotermund zur Einstimmung, wie und warum sich unsere Geschäftswelt wandelt. Er erläutert kurz die von führenden Zukunftsforschern und Technologieanalysten zusammengetragenen soziokulturellen und technischen Megatrends und deren Auswirkungen auf Unternehmen und deren Führungskräfte. Ein besonderes Gewicht legt er dabei auf die Arbeitswelt und die Unternehmenskultur der Zukunft. Insbesondere zeigt Uwe Rotermund auf, welche Organisationsmodelle und welche Unternehmenskultur hilfreich ist, die zu erwartenden disruptiven Veränderungen im Zuge der Digitalisierung zu bewältigen. Dabei geht es unter anderem um den Umgang mit Komplexität und agile Arbeitsformen mit einem hohen Maß an Selbstorganisation.

Anhand einer HR Strategielandkarte verdeutlicht Uwe Rotermund die konkreten Handlungsfelder der Unternehmensentwicklung zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen. Die HR Strategielandkarte umfasst 11 Handlungsfelder im Bereich der Unternehmenskultur und 6 Handlungsfelder im HR Management. Im Vortrag wird aufgezeigt, wie der Reifegrad von Unternehmen bzgl. der HR Strategie ermittelt werden kann und wie ein diesbezüglicher kontinuierlicher Verbesserungsprozess aufgesetzt werden kann.

Ein zentraler Punkt im Vortrag und in der unternehmerischen Grundhaltung von Uwe Rotermund ist die Balance von Vertrauens- und Leistungskultur, da er dies für einen sehr wichtigen Schlüssel für den Unternehmenserfolg hält. Uwe Rotermund erläutert in diesem Zusammenhang, was die Kernmerkmale von Vertrauenskultur sind und wie gleichzeitig eine hohe Leistungsbereitschaft und Verbundenheit der Mitarbeiter gefördert werden kann. Er stellt dar, wie sich dies auf die Arbeitgebermarke auswirkt und wie die Arbeitgebermarke durch „Employer Branding“ Maßnahmen weiter gestärkt werden kann, um auch in Zukunft gute Chancen bei der Mitarbeitergewinnung in einem deutlich anspruchsvolleren Umfeld zu haben.

In seinem Vortrag unterstreicht er seine Thesen an geeigneten Stellen durch konkrete „best practices“ sowohl aus seinem eigenen Unternehmen noventum wie auch von anderen exzellenten Arbeitgebern.

Abschließend gibt Uwe Rotermund den Zuhörern konkrete Hinweise, wie sich in den Themen zu HR Strategie und Unternehmenskultur weiter informieren können und wie man einen konkreten „Griff“ an den Start einer spürbaren Modernisierung der Unternehmenskultur bekommt.

Der Vortrag wird permanent um aktuelle Entwicklungen und Erkenntnisse verändert und dauert in der Regel ca. 45 Minuten. Er kann nach Absprache geändert, gestrafft oder ausgedehnt werden. Je nach Kontext wird er in Form einer reinen Rede, z.B. als Keynote oder mit Visualisierung durch einige wenige klare Powerpoint Folien gehalten.

Stichworte

- Soziokulturelle Herausforderungen der kommenden Dekaden: New Work & Co.
- Disruptive Veränderungen durch Digitalisierung, Agilisierung u.v.m. – jeder ist betroffen
- Merkmale einer HR Strategie zur Bewältigung der Herausforderungen des 21. Jahrhunderts
- Vertrauens- und Leistungskultur als Schlüssel zum Erfolg
- Anforderungen an Führungskräfte und Organisationsmodelle
- Umgang mit Komplexität, Stärkung von Selbstorganisation
- Empfehlungen zu Mitarbeiterbefragungen und HR Strategieaudits
- Arbeitgeberattraktivität und Employer Branding