

AUF DEM WEG ZUM AUSGEZEICHNETEN ARBEITGEBER

Ein Impulsvortrag zur systematischen Entwicklung einer Vertrauens- und Leistungskultur und zu einer starken Arbeitgebermarke

Uwe Rotermund hat sich als Unternehmer in den letzten 20 Jahren sehr stark dem Thema Unternehmenskultur und Arbeitgeberattraktivität gewidmet und damit für sein Unternehmen eine starke Marke geschaffen. Die Früchte dieses Engagements waren dabei neben einem gut aufgestellten Unternehmen auch der mehrfache Gewinn des Arbeitgeberwettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ des Great Place to Work Instituts. In seinem Vortrag stellt er dar, welche Schritte auf dem Weg zur Arbeitgeberexzellenz und -attraktivität dabei von besonderer Wichtigkeit waren und auch, welche Ideen sich als nicht zielführend erwiesen haben.

Ein besonderes Augenmerk richtet er in seinem Vortrag auf die Methoden zur Analyse der von den Mitarbeitern empfundenen Unternehmenskultur, dem sog. Vertrauensindex in den Bereichen Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist. Des Weiteren stellt er die Handlungsfelder der Führungskräfte zur Gestaltung der Unternehmenskultur in den Themen Mitarbeitergewinnung, Inspiration, Informationsverhalten, Lernfähigkeit, Wertschätzung, Mitarbeiterentwicklung, Fürsorge, Feiernkultur und Erfolgsbeteiligung dar. Er zeigt auf, wie diese 9 Felder auditiert werden können und in Verbindung mit dem oben erwähnten Vertrauensindex die Grundlage für einen systematischen Organisationsentwicklungsprozess sein können. Uwe Rotermund verdeutlicht diese Strukturen durch zahlreiche „best practices“ exzellenter Arbeitgeber.

Neben dem Aspekt der Vertrauenskultur in den Dimensionen Vertrauensindex und Kulturaudit beleuchtet Uwe Rotermund geeignete Managementsysteme, die eine starke Überdeckung der Unternehmensziele mit den persönlichen Zielen der Mitarbeiter fördern, um damit sowohl eine hohe Verbundenheit und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter wie auch eine erfolgreiche Unternehmensleistung zu erzielen.

Schließlich zeigt Uwe Rotermund in seinem Vortrag auf, wie ganz praktisch ein Prozess zur systematischen Entwicklung einer erfolgreichen Vertrauens- und leistungskultur und eines „Employer Branding“ initiiert werden kann und welche Voraussetzungen dafür erfüllt sein müssen. Auch gibt er seinen Zuhörern konkrete Hinweise, wie sich in den Themen zu HR Strategie und Unternehmenskultur weiter informieren können.

Der Vortrag wird permanent um aktuelle Entwicklungen und Erkenntnisse verändert und dauert in der Regel ca. 45 Minuten. Er kann nach Absprache geändert, gestrafft oder ausgedehnt werden. Je nach Kontext wird er in Form einer reinen Rede, z.B. als Keynote oder mit Visualisierung durch einige wenige klare Powerpoint Folien gehalten.

Stichworte

- Grundzüge des Great Place to Work Modells
- Aspekte eines Vertrauensindex
- Analysebereiche eines Audits der Unternehmenskultur
- „best practices“ exzellenter Arbeitgeber
- Managementsysteme zur Förderung der Verbundenheit und Leistungsbereitschaft
- Voraussetzungen und Vorgehensweisen für ein Projekt zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- Employer Branding

